

**TERPAAN *ONLINE NEWS* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
KEMAMPUAN *NEWS MEDIA LITERACY***

(Studi Korelasi Terhadap *Followers* Akun Media Sosial Instagram
@cekfaktacom)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Husnul Khotimah

NIM 1505501

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**TERPAAN *ONLINE NEWS* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
KEMAMPUAN *NEWS MEDIA LITERACY***

(Studi Korelasi Terhadap *Followers* Akun Media Sosial Instagram
@cekfaktacom)

Oleh:

Husnul Khotimah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Husnul Khotimah 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Husnul Khotimah

NIM. 1505501

TERPAAN *ONLINE NEWS* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KEMAMPUAN *NEWS MEDIA LITERACY*

(Studi Korelasi Terhadap *Followers* Akun Media Sosial Instagram
@cekfaktacom)

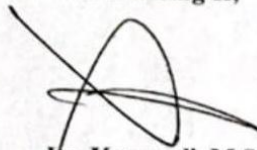
Skripsi ini disetujui oleh,

Pembimbing I,




Dr. Ridwan Effendi. M.Ed.
NIP. 19820525 201212 1 001

Pembimbing II,



Dr. Kusnendi. M.Si
NIP. 19600122 198403 1 003

Mengetahui,
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ridwan Effendi. M.Ed.
NIP. 19820525 201212 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya selesaikan dengan judul **“Terpaan *Online News* di Media Sosial Instagram dan Kemampuan *News Media Literacy* (Studi Korelasi Terhadap *Followers Akun Media Sosial Instagram @cekfaktacom*)”** dan segala isi di dalamnya merupakan karya saya sendiri. Dengan ini juga saya menyatakan bahwa saya tidak melakukan penjiplakan atau plagiarisme dan saya melakukan pengutipan dengan cara yang sesuai etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan yang saya buat ini, saya bertanggung jawab atas resiko/sanksi yang diberikan kepada saya apabila ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian pada karya yang saya buat, dan apabila dikemudian hari terdapat pelanggaran etika keilmuan pada hasil penelitian yang telah saya buat.

Bandung, 17 November 2019
Yang membuat pernyataan,

Husnul Khotimah
1505501

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kehendak-Nya penulis dapat melewati berbagai macam rangkaian penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada junjunan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat serta pengikutnya yang senantiasa patuh terhadap ajarannya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini berawal dari keprihatinan penulis terhadap maraknya berita hoax yang beredar di media sosial. Oleh karena itu, skripsi yang diberi judul **“Terpaan *Online News* di Media Sosial Instagram dan Kemampuan *News Media Literacy* (Studi Korelasi Terhadap *Followers Akun Media Sosial Instagram @cekfaktacom*)”** dibuat dengan tujuan agar dapat mengetahui apakah tingkat terpaan *online news* berpengaruh terhadap tingkat kemampuan *news media literacy* pada responden yang diteliti.

Peneliti telah mengerjakan skripsi ini dengan semaksimal mungkin dan dengan sebaik-baiknya dengan harapan bahwa untuk dikemudian hari dapat bermanfaat untuk penelitian yang sejenis atau untuk penelitian lanjutan terutama dibidang Ilmu Komunikasi. Namun, penulis menyadari apabila skripsi ini belum dikatakan sempurna, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan terkait penelitian ini.

Bandung, 17 November 2019

Husnul Khotimah

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur tak lupa dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses penyusunan dan penyelesaian penelitian ini, tentu saja tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti akan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa memberikan berkah dan karunia-Nya terhadap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menempuh pendidikan di Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan fasilitas yang baik untuk kepentingan pendidikan di fakultas ini.
4. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu dalam bidang Ilmu Komunikasi selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi ini.
5. Welsi Damayanti, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Wali Akademik yang telah memberikan bimbingan selama peneliti menempuh perkuliahan.
6. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed, selaku Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan memberikan motivasi terkait penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya.
7. Dr. Kusnendi M.Si, selaku Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan memberikan motivasi terkait penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya.

8. Segenap Dosen dan Staf Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu dan masukannya dalam bidang Ilmu Komunikasi sampai penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
9. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Bapak Kardi dan Ibu Tariah yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan panjang umur, keselamatan, kesehatan dan kebahagiaan dunia dan akhirat kepada orang tua penulis.
10. Terimakasih kepada kakak tercinta, Nurul Hikmah yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan panjang umur, keselamatan, kesehatan dan kebahagiaan dunia dan akhirat kepada orang tua penulis.
11. Terimakasih kepada Piktora Parama Arta yang selalu memberikan dukungan dan menemani dalam situasi apapun selama pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan dan kemudahan dalam hidupnya.
12. Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis Adetri, Agivara Rahman, Adithya Soma, Shofiatuzzahro dan Yulia Prima yang selalu memberikan dukungan agar peneliti segera menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada Wanty Putri dan Syarah Apriliani yang telah memberikan dukungan dan menjadi sahabat dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini agar dapat lulus bersama. Terimakasih atas segala bantuannya.
14. Terimakasih kepada pihak @cekfaktacom yang telah membantu membagikan kuesioner kepada *followersnya* melalui Instagram, dan terimakasih kepada *followers @cekfaktacom* yang telah mengisi kuesioner penulis untuk kepentingan penelitian ini.
15. Terimakasih kepada BTS yang selalu memberikan motivasi dan memberikan hiburan kepada penulis saat proses penyelesaian skripsi melalui konten-konten yang dibuatnya.

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada kekhawatiran penulis terhadap maraknya berita hoax yang beredar di media sosial. Fenomena tersebut merupakan efek dari meningkatnya pengguna media sosial pada era digital ini, sehingga kerap kali berita hoax sulit untuk dihindari. Namun, apabila pengguna media memiliki kemampuan *News Media Literacy*, hal tersebut dapat dihindari dengan mudah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah tingkat terpaan *online news* dari media sosial Instagram @cekfaktacom dapat mempengaruhi tingkat kemampuan *news media literacy* pada *followersnya*. Penelitian ini merupakan penelitian studi korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini. Teknik analisis data dilakukan dengan statistika deskriptif dan analisis regresi multiple. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan kemampuan *News Media Literacy* dipengaruhi oleh *Selectivity*, *Utilitarianism* dan *Impervious to Influence*, hal ini dibuktikan dengan hasil nilai koefisien determinan yaitu sebesar 76,1%. Dan dari ketiga variabel (X) yang telah diuji, aspek *Utilitarianism* merupakan aspek yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kemampuan *News Media Literacy* pada *followers @cekfaktacom*.

Kata Kunci: Terpaan *Online News*, *Selectivity*, *Utilitarianism*, *Impervious to Influence*, Hoax, Media Sosial, Instagram, *News Media Literacy*.

ABSTRACT

The aim of this study was to find out whether there are influence of the level in exposure to online news on social media Instagram to the ability of news media literacy. This research observed by three aspects which are selectivity, utilitarianism, and impervious to influence towards followers of social media account @cekfaktacom. The type of this research is correlational study with quantitative approach. Questionnaire test were used as tools for collecting data. For data analysis technique, researcher conducted descriptive statistics and multiple regression analysis. The results of this study indicated that the level of exposure to online news on social media Instagram was stated to have influence towards the ability of news media literacy based on simultaneous and partial tests. The result of the determinant coefficient showed 76,1% the ability of news media literacy was influenced by three aspects of online news exposure which are selectivity, utilitarianism, and impervious to influence. The utilitarianism aspect has the most influence on the ability of news media literacy.

Keyword: Online News Exposure, Selectivity, Utilitarianism, Impervious to Influence, Hoax, Social Media, Instagram, News Media Literacy.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Media Sosial Instagram	11
2.2.1 Fitur-Fitur Instagram	13
2.3 Terpaan Media (<i>Online News</i>)	14
2.3.1 Karakteristik Terpaan Media	15
2.4 <i>Media Literacy</i>	16
2.4.1 Kemampuan <i>News Media Literacy</i>	18
2.5 Terpaan <i>Online News</i> di Media Sosial Instagram dan Kemampuan <i>News Media Literacy</i>	20
2.6 Teori Jarum Hipodemik.....	23
2.7 Teori Media Baru (<i>New Media</i>)	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26

2.9 Kerangka Pemikiran	30
2.10 Paradigma Penelitian	31
2.11 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.3 Desain Penelitian.....	34
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.2 Operasional Variabel	37
3.3.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	44
3.3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data	46
3.3.5 Rancangan Analisis Data	52
3.4 Teknik Analisis Data	53
3.4.1 Statistika Deskriptif	53
3.4.2 Analisis Regresi Multipel (ARM)	54
3.5 Pengujian Hipotesis.....	55
3.5.1 Pengujian Umum Secara Parsial (Uji-t)	55
3.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	56
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	58
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.2.1 Deskripsi Kemampuan <i>News Media Literacy</i>	66
4.2.2 Deskripsi Terpaan <i>Online News</i> di Media Sosial Instagram	72
4.3 Uji Hipotesis.....	85
4.3.1 Uji Asumsi Statistik.....	85
4.3.2 Uji Hipotesis	89
4.4 Pembahasan	92
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Tanggapan Responden Terhadap Terpaan Online News di Media Sosial Instagram	92

4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan News Media Literacy	94
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAM REKOMENDASI.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi	95
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	95
5.2.2 Implikasi Praktis	95
5.3 Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Perilaku Penggunaan Internet Indonesia.....	5
Gambar 2.1 10 Negara dengan Jumlah Penggunaan Aktif Instagram Terbesar (Januari 2018)	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Tampilan Website cekfakta.com	58
Gambar 4.2 Tampilan Konten pada Akun Instagram @cekfakta.com	59
Gambar 4.3 Uji Multikolinieritas	87
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastitas	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Table 3.1 Jawaban Skala Ordinal.....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3.6 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	54
Tabel 4.1 Distribusi Berdasarkan Pekerjaan Sekarang dari Pengguna akun Instagram @cekfaktacom.....	60
Tabel 4.2 Distribusi Berdasarkan Usia dari Pengguna akun Instagram @cekfaktacom.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin Pengguna akun Instagram @cekfaktacom.....	62
Tabel 4.4 Distribusi Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram Per Harinya.....	63
Tabel 4.5 Distribusi Berdasarkan Lama Menjadi <i>Followers</i> akun Instagram @cekfaktacom.....	64
Tabel 4.6 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	65
Tabel 4.7 Skor rata-rata Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Kemampuan <i>News Media Literacy</i> (n=343)	67
Tabel 4.8 Distribusi Kemampuan <i>News Media Literacy</i> (n=343)	68
Tabel 4.9 Rekapitulasi Variabel Kemampuan <i>News Media Literacy</i>	69
Tabel 4.10 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Terpaan <i>Online News</i> di media sosial Instagram (n=343).....	73
Tabel 4.11 Distribusi Terpaan <i>Online News</i> di media sosial Instagram (n=343).....	73
Tabel 4.12 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel <i>Selectivity</i> (n=343)	75
Tabel 4.13 Distribusi <i>Selectivity</i> (n=343)	76
Tabel 4.14 Rekapitulasi Subvariabel <i>Selectivity</i> (X1).....	76
Tabel 4.15 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel <i>Utilitarianism</i> (n=343)	79

Tabel 4.16 Distribusi <i>Utilitarianism</i> (n=343)	80
Tabel 4.17 Rekapitulasi Subvariabel <i>Utilitarianism</i> (X2)	80
Tabel 4.18 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel <i>Impervious to Influence</i> (n=343).....	82
Tabel 4.19 Distribusi <i>Impervious to Influence</i> (n=343).....	83
Tabel 4.20 Rekapitulasi Subvariabel <i>Impervious to Influence</i> (X3).....	83
Tabel 4.21 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.22 Uji Asumsi Statistik	88
Tabel 4.23 Korelasi dan Statistik Hubungan Terpaan Online News di media sosial Instagram Terhadap Kemampuan News Media Literacy Pada Followers Akun Media Sosial Instagram @cekfaktacom.....	89
Tabel 4.24 25 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Multipel Hubungan Terpaan <i>Online News</i> di media sosial Instagram Terhadap Kemampuan <i>News Media Literacy</i> Pada <i>Followers</i> Akun Media Sosial Instagram @cekfaktacom (n=343).....	90

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agus, Riyanto. 2011. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jakarta: EGC.
- Antony, Mayfield. 2008. *What Is Sosial Media*. London: Icrossing
- Ardial. 2015. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, Stanley J. 2005. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. Hill Book Company.
- Baran, Stanley. J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fuchs, C. 2004. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Hair, Joseph F., et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New York: Prentice Hall International, Inc.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- I Made Wiratha. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasten, Kenneth. 2013. *Media Exposure and Risk*. Wyman Street, Waltham, MA: Elsevier.

- Knobloch-Westerwick, Silvia. 2015. *Choice and Preference in Media Use: Advances in Selective Exposure Theory and Research*. New York: Routledge
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. 2017. *Handbook Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Lancaster, Geoff & Massingham, Laster. 2011. *Essentials Of Marketing Management*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication, Ltd.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Napitupulu, Eko. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Potter, W. J. 2011. *Media Literacy, Fifth Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC : Sage Publication.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Cetakan Pertama*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Santoso, Widjajanti Mulyono. 2016. *Ilmu Sosial Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Silverblatt, A. 2008. *Media Literacy: Keys To Interpreting Media Messages (3rd Ed.)*. Westport, CT: Praeger.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th ed*. New Jersey: Pearson Addison Wesley.

- Subana, M dan Sudrajat. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Tamburaka, Apriadi. 2013 *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Teri Kwall Gamble & Michael Gamble. 2002. *Communication Works 7th Edition*. New York: Mcgraw-Hill Higher education.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama dan JBRC.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan, Cetakan 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Jurnal:

- Barr, Rachel & Deborah L. Linebarger. 2010. *Special Issue on the Content and Context of Early Media Exposure. Journal, Infant and Child Development, Inf. Child. Dev.* 19: 553–556 (2010). Published online in Wiley Online Library. DOI: 10.1002/icd.716.
- Carpenter, C.J. 2012. *Narcissism on Facebook: Self-promotional and antisocial behavior*. *Journal Personality And Individual Differences*. Vol. 52 p. 482-486.
- Chessa, Antonio G. & Jaap M.J. Murre. 2004. *A Memory Model for Internet Hits After Media Exposure*. *Journal, Physica A* 333 (2004) 541 – 552.
- Craft, Stephanie, Seth Ashley & Adam Maksl. 2017. *News Media Literacy and Conspiracy Theory Endorsment*. *Journal, Communication and The*

Public, Published Online in Sage Publication, DOI: 10.1177/2057047317725539.

Curran, J.M. & Lennon, R. 2011. *Participating In The Conversation: Exploring Usage Of Social Media Networking Sites*. Academy of Marketing Studies Journal, Vol. 15 No. 1, pp. 21-38.

Databoks. 2017. *Pengguna Smartphone di Indonesia*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasateknologi-digital-asia>.

Mastro, Dana E., et.al. 2009. *Internet Search Behaviors and Mood Alterations: A Selective Exposure Approach*. Journal, Media Psychology, 4:2, 157-172, DOI: 10.1207/S1532785XMEP0402_03.

Qadir, Iman Khalid A. & Zainuddin, Yuserrie. 2011. *The Impact of Media Exposure on Intention to Purchase Green Electronic Products amongst Lecturers*. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3, 240-248.

Rasywir E, dan Purwarianti, A. 2015. *Eksperimen pada Sistem Klasifikasi Berita Hoax Berbahasa Indonesia Berbasis Pembelajaran Mesin*. Jurnal Cybermatika. Hlm. 1-8.

Sabina, Chiara, et.al. 2008. *The Nature and Dynamics of Internet Pornography Exposure for Youth*. Journal, Cyberpsychology & Behavior, Volume 11, Number 6, 2008, DOI: 10.1089/cpb.2007.0179, pp. 691-693.

Van Deursen, A., Courtois, C. & Van Dijk, J. 2014. *Internet Skills, Sources Of Support And Benefiting From Internet Use*. International Journal of HumanComputer Interaction, 30(4), 278-290.

Watie, Errika Dwi Setya. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial dalam Jurnal The Messenger*, Vol.III, No.1 : Semarang.